

Las Palmas de Gran Canaria

Amparo R. Montero
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El turismo como deriva del buen vivir es el tema de su charla. ¿Qué aspectos ha tratado en ella?

He tratado de establecer las relaciones entre cultura y turismo y de poner en cuestión algunos de los valores tradicionales sobre el modelo turístico. He hecho una exposición donde explico que las políticas turísticas en España quizá son las más exitosas y con ellas hemos resuelto el problema inicial, que era que no venían turistas ya que después de 50 años somos el destino turístico más competitivo del mundo. Estamos en un puesto número uno en el ranking y eso no se da en ningún otro ámbito de las políticas públicas y, por tanto, es el momento de ver que si ya hemos resuelto el problema, quizá hay que plantear otro tipo de relaciones entre el modelo turístico y el cultural.

¿Qué relaciones?

Las ciudades medias como Las Palmas, Málaga o Valencia se tienen que plantear ese *trade off* de la ciudad para los turistas y la ciudad para los residentes. Tal vez el campo de la cultura sea el que pueda ofrecer una mejor conexión entre el turista y el ciudadano ya que en estas ciudades medias a veces el exceso de turistas reduce las condiciones de un concepto que yo me he inventado, que es la 'vivilidad' del espacio urbano, porque el turismo tiene efectos degradantes sobre él. Pero las ciudades tienen la oportunidad de corregir algunas ineficiencias de las relaciones entre los turistas y ciudadanos.

¿Cómo se puede llegar a ese equilibrio?

Yo diría que buscando turistas que pretendan interactuar en el espacio urbano y, por tanto, que la diferencia entre turista y ciudadano sea la menor posible. Lo deseable sería que el turista fuera un ciudadano temporal, pero con la perspectiva, los derechos y las obligaciones del ciudadano residente. Y quizá deberíamos olvidarnos de buscar que solamente gasten más, ya que dependiendo de en qué gastan, puede ser beneficioso para la 'vivilidad' o degradante. No tengo la fórmula concreta y me imagino que esa fórmula se debe adaptar a las realidades de cada territorio, pero creo que es el momento en el que debemos de pensar en ello.

Entonces, ¿cuál es la tendencia del turismo?

El turismo es un fenómeno emergente. El turismo urbano, como hemos visto en algunos datos, es un fenómeno creciente. Cada vez tenemos más turistas y más ciudades que reciben turistas y este fenómeno no tiene que ver con el efecto llamada de las ciudades sino con las dinámicas socioeconómicas en el ámbito del crecimiento del turismo, sobre todo en las sociedades europeas y, probablemente, con la llegada de los mercados emergentes en el caso de Asia o América Latina. Así que quizá la tendencia es que tenemos muchas tendencias y muchos tipos de turistas bastante diferenciados y yo creo que no solo nos tendríamos que concentrar en aquellos turistas que gasten más, sino en los que ven la ciudad como un espacio posible de residencia don-

El profesor de la Universidad de Valencia, Pau Rausell Köster (Valencia, 1966), fue el encargado de abrir la conferencia que se celebró ayer en el Museo Néstor bajo el nombre de "Turismo se escribe con C". Su ponencia, 'El turismo como derivada del buen vivir. Estrategias urbanas para ciudades medias', abordó la relación que existe entre este ámbito y el cultural.

Pau Rausell Köster

Profesor de la Universidad de Valencia

"La ciudad tiene que generar más espacios para la creación"



Pau Rausell, ayer, en el Pueblo Canario. | SARRINA CEBALLOS

de se plantean modelos de interacción y proyectos conjuntos con ciudadanos residentes. Yo diría que el modelo en el ámbito más peninsular sería el Erasmus, pero también visitantes profesionales obligados a proyectos concretos que tienen que ver con la cultura.

O sea, que los jóvenes son importantes para el desarrollo de su planteamiento, ¿no?

Sí, pero sin llegar a mitificar el aspecto estrictamente joven. Hablamos de jóvenes con niveles de cualificación bastante elevados, con formación universitaria, pero también podemos encontrar mayores también con altos niveles de cua-

lificación y con ganas de tener experiencias. Son nichos olvidados a los que prestamos muy poca atención y que podrían ser grandes descubrimientos del turismo del siglo XXI. Hay mucha gente que se podrían convertir en elementos muy activos en la 'vivilidad' de las ciudades como turistas y tienen más de 60 o 65 años.

¿Qué opina del modelo turístico de la ciudad?

Diría que no hay que obsesionarse demasiado con que los equipamientos deben ser para los turistas, sino que pensemos cuáles son las sinergias y qué pueden hacer los equipamientos culturales y sus

programas para los residentes. Es decir, hay que dejar pensar que el objetivo principal es el turista y lo que hay que hacer son ciudades atractivas y en eso los equipamientos culturales tienen una responsabilidad. Y ya como segunda derivada, que esa atraktividad genere más turistas, pero sin focalizar la atención sobre ellos.

¿Y cómo se podría mejorar en la capital grancanaria?

Yo diría que en general, en el ámbito de los equipamientos que tienen que ver con la cultura, que es mi especialidad, el planteamiento es relativamente convencional. Creo que Las Palmas aún tiene que

sumarse a un movimiento que se da en todas las ciudades europeas de generar espacios mixtos donde no solamente haya exhibición y consumo cultural, sino que también haya cabida para la creación y la producción. Hablamos de espacios del tipo *coworking* o *zaplabs*. Y creo que este es uno de los agujeros que se pueden detectar aquí.

Desde su punto de vista, ¿hay algún espacio especialmente potencial en la ciudad?

Sí que los hay. Hay uno que casi no es un centro cultural, sino más bien es casi público, y es el Edificio Miller, que tiene un efecto dinamizador sobre el espacio urbano importante. También se puede hablar del papel que podrían jugar las bibliotecas porque son equipamientos que realmente están descentralizados, pero que tendrían que tener mejor dotación de recursos y una visión más dinámica sobre la interacción con el entorno. Así que sí que hay espacios con potencialidades enormes como el Teatro Pérez Galdós, el Auditorio... E incluso diría que los últimos cambios en el ámbito de la dirección están en el buen camino con la interacción más activa con el contexto.

"Tenemos que aprovechar lo que tenemos pero no centrar toda la atención en el turismo"

"El Edificio Miller tiene un efecto dinamizador sobre el espacio urbano de la ciudad muy importante"

Usted hablaba al principio de las buenas políticas turísticas que nos hacen ser el primer destino turístico.

Sí, tenemos importantes recursos naturales y culturales y una experiencia que no tienen otros países porque aquí empezamos con las políticas turísticas en los años 50 y en otros países han tardado mucho más. Quizá el problema sea morirse de éxito. Es decir, que el PIB turístico español esté por encima del 10% es un éxito de la política turística, pero a lo mejor también revela cierto fracaso del modelo productivo español. Es decir, está bien este 10%, pero yo quisiera que se ampliara por las actividades intensivas de conocimiento en la innovación... En los países más innovadores que tienen una importante industria turística, como Suiza, el turismo significa el 3%. Con esto no quiere decir que haya que reducir el turismo sino que hay que ampliar el resto, aprovechando lo que tenemos, pero no centrando toda la atención y recursos en el ámbito turístico.

Su reflexión choca con la idea que existe en muchos lugares sobre el turismo.

Esa era la función de mi intervención, plantear algunas dudas sobre esa excesiva atención que le prestamos al turismo.