



Chuan LI

Doctor en desarrollo local y economía de la cultura (Cum Laude) en la Universidad de Valencia (España); más de 10 años de experiencia laboral en el campo de artes y cultura, fue elegido en la 1ª edición del Programa de Liderazgo Cultural Global bajo de la Plataforma de la Diplomacia Cultural de la Comisión Europa en 2016.

Idiomas

Chino Mandarín: materna

Inglés: avanzada

Shanghainese: materna

Español: avanzada

Experiencia laboral

INVESTIGADOR NO DOCTOR, FACULTAD ECONOMÍA APLICADA, UNIVERSIDAD DE VALENCIA, VALENCIA, MAYO - OCTUBRE DE 2017

- Apoyar al investigador principal para coordinar e implementar los proyectos como <Designing a networking of cooperating creative communities for developing developing a sharing economy (open doors)> (Interreg MED) y <Building Capacity for Design enabled Innovation in Urban Environment (Designscapes)> (Horizonte2020);
- Identificar y construir las base de datos orientada al proyecto y las redes de de partes interesadas locales;
- Investigar, escribir y editar los informes de proyecto y realizar otros entregarles relacionados con los proyectos;
- Documentar y promover los trabajos y impactos sociales de los proyectos a través de la plataforma online y medios sociales.

INVESTIGADOR NO DOCTOR, FACULTAD ECONOMÍA APLICADA, UNIVERSIDAD DE VALENCIA, VALENCIA, JUNIO - OCTUBRE DEL 2016

- Ayudar al investigador principal a finalizar el proyecto <Cultura, creatividad y clusters para incubadoras(3C 4 incubadoras)> (Interreg MED);
- Documentar y promover los outputs y resultados del proyecto mediante plataformas científicas y profesionales internacionales, e.j. conferencias, talleres y redes;
- *Diseñar y planificar proyectos de seguimiento a través de la búsqueda de fondos adicionales y socios potenciales.*

COORDINADOR, PROYECTO EURASIAN CREASPACE NETWORKING, VALENCIA & KUNMING NOVIEMBRE DE 2015 - DICIEMBRE DE 2016

- Diseñar, planificar y preparar los documentos del proyecto, que fue finalmente apoyado por ASEF Creative Networks 3ª Edición y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Francia a través de una convocatoria abierta y competitiva.

- Coordinar y gestionar el proyecto entre los socios del proyecto (Universidad de Valencia y Universidad de Yunnan), el financiador (Fundación Asia-Europa), y los participantes (gestores culturales de diez países asiáticos y europeos)
- Programar e implementar dos visitas de estudio de cuatro días y dos talleres de dos días en Kunming (CN) y Valencia (ES);
- Documentar y difundir los resultados del proyecto como los informes, entrevistas y video 360° a través de la plataforma online y medios sociales;
- Desarrollar y mantener la red eurasiática para los gestores culturales mediante la construcción de comunidad online basada en medios sociales.

ASESOR DE PROYECTO, SHANGHAI NAMOO CULTURAL COMMUNICATION, JULIO DE 2015 - PRESENT

- Diseñar y construir redes de artistas e instituciones culturales locales en España para el intercambio cultural chino-europeo, tanto en el ámbito público como en el privado;
- Dirigir y facilitar a los institutos culturales y empresarios chinos la participación y el apoyo al proyectos internacionales de intercambio cultural;
- El proyecto en curso incluye la presentación de la exposición Lejano Oriente del Museo Nacional de Etnología de Rusia al museo chino en colaboración con la Diputación Valenciana.

COMISARIO Y EDITOR, EL MUSEO DE ARTE DE CHINA. SHANGHAI, MARZO 2012 - JUNIO DE 2013

- Coordinar y organizar las exposiciones del museo en colaboración con el equipo interno y los expertos externos;
- Editar y escribir artículos para la revista museografica <China Art Museum> bajo la dirección del museo.

EDUCADOR Y EDITOR, EL MUSEO DE ARTE DE SHANGHAI, SHANGHAI, AGOSTO DE 2004 - JULIO DE 2011

- Programar, diseñar e implementar actividades educativas publicas dentro y fuera del museo;
- Construir y dar servicio al club de amigos del museo mediante el desarrollo de eventos para la participación de los socios;
- Planificar, editar y escribir artículos para la revista <Amigos del Museo de Arte de Shanghai>.

BECARIO DE LIDERAZGO CULTURAL, DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL COMITÉ MUNICIPAL DE SHANGHAI, SHANGHAI, OCTUBRE DE 2007 - MARZO DE 2008

- Seleccionado en el programa de jóvenes líderes en los sectores culturales de Shanghai organizado por el Dpto. de Comunicación del Comité Municipal de Shanghai;
- Trabajar como secretaria confidencial a cargo de la programación del jefe de departamento;
- Colaborar con los departamentos internos y organismos gubernamentales externos, tanto a nivel municipal como de distrito, para la coordinación administrativa.
- Organizar y organizar la Asamblea General Municipal de Construcción de la Civilización Espiritual de Shanghai.

Educación

UNIVERSIDAD DE VALENCIA, ESPAÑA, 2013 - 2017

Doctor en Desarrollo Local, línea de investigación: economía de la cultural (Cum Laude)

ACADEMIA DE CIENCIAS SOCIALES DE SHANGHAI, CHINA, 2006 - 2009

Master en Economía Mundial

UNIVERSIDAD DE SHANGHAI, CHINA, 2000 - 2004

Grado en Sociología

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA, MÉXICO, 2011 - 2012

Curso de español y cultura mexicana

Publicación

Li, C., Septiembre, 2017. An Insight Into Museum Innovation. Theoretical Development and Empirical Study in the Case of Museums from Valencia Region of Spain. Thesis doctoral, Valencia: Universidad de Valencia.

Li, C. & Rausell Köster, P., 2016, Study of Museum Innovation: Theoretical Framework and European Practices, in Research of Original Cultural Industry, Volume II, Kunming: Yunnan University Press.

Li, C., 2010. Evolution of Photographical Context and Birth of Magnum. *Shanghai Photography*, 2010 (12).

Li, C., 2010. The Logic of Rehearsal: Overview if 8th Shanghai Biennale. *Art Monthly*, 2010 (12).

Otro artículo

Li, C., 2016. Are We Ready to be Cultural Leaders: Reflections on the Global Cultural Leadership Training Programme, Culture360, Singapore: Asia-Europe Foundation. Available at <http://culture360.asef.org/magazine/ready-cultural-leaders-reflectionsglobal-cultural-leadership-training-programme/>

Li, C., 2014, The New Trends of Digital Museums. Magazine MINAX, vol 38.

Li, C., 2014, Half A Moon, Half A Wind: the Art of Yoko Ono. Magazine MINAX, vol 37.

Li, C., 2014, What Is Spring Festival?. Magazine MINAX, vol 36.

Li, C., 2012, Mexico and Javier Marin's Sculptures, in the Catalogue of Congratulations from the world. International Art Treasures Exhibition. Shanghai: Shanghai Art Museum.

Li, C., 2012, Soumaya: the Private Museum of the Richest Man in the World . *Arte L'Officiel*, 2012 (4)

Li, C., 2010. The Logic of Rehearsal: Overview if 8th Shanghai Biennale. *Art Monthly*, 2010 (12)

Li, C., 2009. Sculpture of Rent collection courtyard: In an era of memory . *Art Review*, 2009 (6)

Reunión científica

Li, C., 2017. The impact of organizational characteristics and collaboration on the outcome of museum innovation: empirical evidence from Valencian Museum of Spain, en *the Chinese-Spanish Seminar on Cultural Economics Research "Cultural Policies and the Economic Impact of Culture"*, Valladolid: Universidad de Valladolid, 12 y 13 de julio, 2017.

Li, C., Blanca Sierra, O., & Rausell Köster, P., 2016. Why is Technological Innovation Emphasized more than Symbolic Innovation in Art and Cultural Organizations? Analyzing the Sectoral System of Innovation in Museums (presentado como Póster) en *el XXX Congreso Internacional de Economía Aplicada ASEPELT 2016: Datos, Información y Conocimiento en Economía*. Valencia: Universidad de Valencia, 1 y 2 de julio de 2016.

Blanca Sierra, O., Li, C., & Rausell Köster, P., 2016. Model of Analysis of Industrial and territorial innovation in World Music Sector, en *el XXX Congreso Internacional de Economía Aplicada ASEPELT 2016: Datos, Información y Conocimiento en Economía*. Valencia: Universidad de Valencia, 1 y 2 de julio de 2016.

Li, C., 2016. Museum Innovation: characteristics and process of innovation and its socioeconomic impact in museum sectors, en *Younger Researchers' workshop of the 19th International Conference on Cultural Economics*, Valladolid: Universidad de Valladolid, 21 - 24 de junio, 2016

Li, C., 2015. Sectoral System of Innovation in Museums: a Case of Valencia, in *the International Conference Innovation, Creativity and Culture: Outline of a New Socio-Economic Post-crisis Model for Cities and Regions*. Barcelona: University of Barcelona, 10 y 11 diciembre, 2015.

Reunión profesional

Li, C., 2017. From Online to Offline (O2O): New Model of Coworking Space in China, en *Working Day*, Bordeaux: Darwin Ecosystem, 9 de Junio de 2017.

Li, C., 2017. State of Play of Chinese Cultural and Arts Market (Intervention panel), in *Creative Tracks Workshop*, Paris: Robert Cimetta Fund, 7 March 2017

Li, C., 2013. Prosperity or bubble: the recent history of museums in China, Debate of Economics School, Valencia: University of Valencia, 11 December 2013

Li, C., 2012. Mexican Muralism Art Movement and Three Masters. Lecture of SAM, Shanghai: Shanghai Art Museum, 23 June 2012

Li, C., 2011. Talk About Modern Art of Mexico. Lecture of SAM, Shanghai: Shanghai Art Museum, 25 June 2011

Proyecto

Miembro de equipo, *DESGINSCAPES. Building Capacity for Design enabled Innovation in Urban Environment*. H2020-SC6-CO-CREATION-2016-3, 01/06/2017 - presente

Miembro de equipo, *open DOORS. Designing a network of cOOperating cReative communities for developing a sharing economy*. Interreg MED, Project no. 726, 03/05/2017 - presente

Miembro de equipo, *3C 4 incubators. Culture Creative and Clusters for Incubators* project, Interreg MED, 01/06 - 30/10/2016

Coordinator, *Eurasian Creaspace Networking*, apoyado por ASEF Creative Networks 3ª Edición y el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional de Francia, 12/ 2015 - 12/2016

Co-comisario de exposición, *Escuela de Shanghái - el Origen de Arte Moderna de China*. Shanghai: el Museo de Arte de China, 01/10/ 2012 - 30/09/2013

Comisario de exposición, *México: Escultura de Javier Marin* (exposición). Shanghai: el Museo de Arte de China, 01/10 - 31/12/ 2012

Comisario de exposición. *Dialogo con Arte: una Introduction de Arte para los Jóvenes* (exposición). Shanghai: el Museo de Arte de Shanghai, 01/03 - 30/09/2011